

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 7/2022

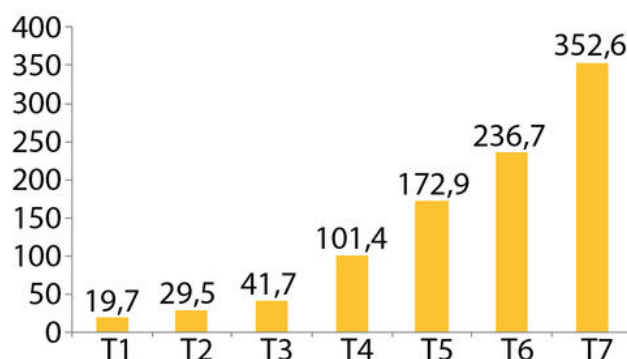
I. TĂNG TRƯỞNG KHÁCH QUỐC TẾ TRONG 7 THÁNG ĐẦU NĂM ĐẠT TRUNG BÌNH 62%/THÁNG

- Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, tháng 7/2022 Việt Nam đón 352,6 nghìn lượt khách quốc tế, tăng 49% so với tháng trước. Tính chung 7 tháng đầu năm 2022 đón 954,6 nghìn lượt, tăng gần 10 lần so với cùng kỳ.
- Với kết quả này, tốc độ tăng trưởng bình quân hàng tháng trong 7 tháng đầu năm đạt 62%/tháng.

Trong 10 thị trường gửi khách hàng đầu, trừ thị trường Mỹ, 9 thị trường còn lại đều từ khu vực châu Á và Thái Bình Dương:

- Hàn Quốc xếp thứ nhất với 196,2 nghìn lượt, tăng 903,7% so với cùng kỳ. Mỹ đứng thứ 2 với 102,9 nghìn lượt, tăng 5.382%.
- Khu vực Đông Bắc Á có Nhật Bản với 46 nghìn lượt, tăng 794,6%; Đài Loan đạt 36,7 nghìn lượt, tăng 395,9%; Trung Quốc tăng nhẹ 34,5%, với 53 nghìn lượt.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2022 (nghìn lượt)

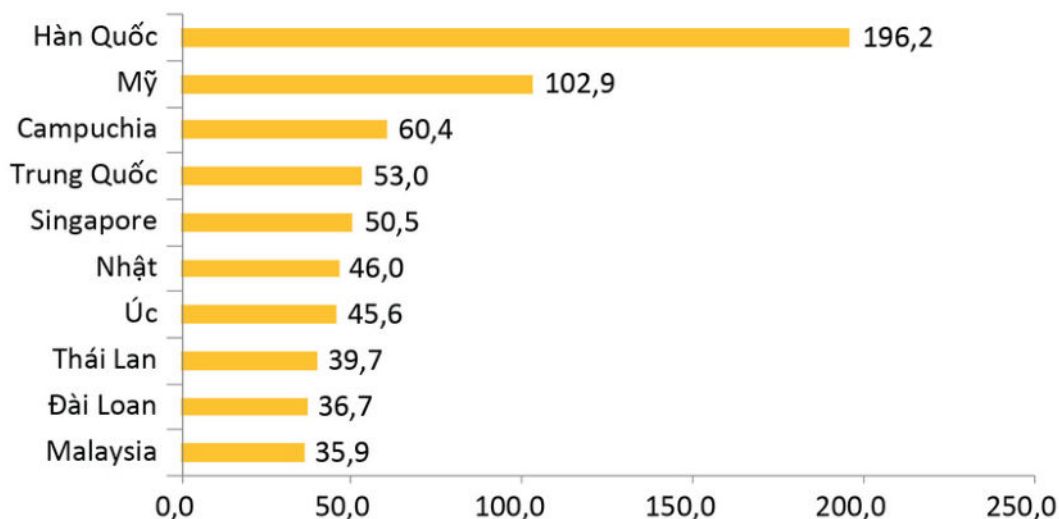


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê



- Trong топ 10 thị trường, khu vực Đông Nam Á có tới 4 thị trường là Campuchia đạt 60,4 nghìn lượt, xếp thứ 3 trong топ 10 thị trường. Singapore đạt 50,5 nghìn lượt, xếp thứ 5; Thái Lan: 39,7 nghìn lượt, xếp thứ 8; Malaysia: 35,9 nghìn lượt, xếp thứ 10.
- Các thị trường từ châu Âu dù số lượng khách chưa đông nhưng tốc độ tăng trưởng rất cao. Lượng khách lớn nhất đến từ Anh (26,4 nghìn lượt, 2958,6% so với cùng kỳ), Pháp (23,4 nghìn lượt, tăng 2963,7%), Đức (23,6 nghìn lượt, tăng 3897,1%).

Biểu đồ 2. Các thị trường gửi khách hàng đầu 7 tháng đầu năm 2022 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

II. TÌNH HÌNH KINH DOANH ĐANG ẤM LÊN THEO ĐÀ PHỤC HỒI DU LỊCH VIỆT NAM

• Tình hình cấp mới giấy phép kinh doanh lữ hành tăng lên rõ rệt

- Trong 6 tháng đầu năm 2022, Tổng cục Du lịch đã thẩm định và cấp mới 312 giấy phép của các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế (tăng 286 giấy phép so với cùng kỳ năm 2021), cấp đổi 65 giấy phép, thu hồi 38 giấy phép.

- Tính đến hết tháng 6 năm 2022, cả nước có 2.415 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế. Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa hiện có 1.060 doanh nghiệp đã được các địa phương cấp phép.



- Tính đến hết tháng 6/2022 cả nước có 30.837 hướng dẫn viên đã được cấp thẻ (tăng 2.643 hướng dẫn viên so với cùng kỳ năm 2021); trong đó có 18.831 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, 10.765 hướng dẫn viên du lịch nội địa, 1.241 hướng dẫn viên tại điểm.

- Về quản lý trong lĩnh vực lưu trú du lịch, 6 tháng đầu năm, Tổng cục Du lịch đã ban hành 46 Quyết định công nhận đối với cơ sở lưu trú hạng 4-5 sao, trong đó có 9 khách sạn đạt tiêu chuẩn 5 sao, 35 khách sạn đạt tiêu chuẩn 4 sao và 2 căn hộ du lịch đạt tiêu chuẩn 5 sao. Cả nước hiện có khoảng 33.330 cơ sở lưu trú du lịch với 667.000 buồng, trong đó có 215 khách sạn 5 sao với 72.000 buồng, 334 khách sạn 4 sao với 45.000 buồng.



- **Số doanh nghiệp đăng ký mới và quay trở lại trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ tăng nhanh**



- Theo số liệu từ Bộ Kế hoạch và Đầu tư, trong 6 tháng đầu năm 2022, số doanh nghiệp đăng ký thành lập mới có liên quan đến lĩnh vực du lịch có sự gia tăng ấn tượng, trong đó: dịch vụ lưu trú và ăn uống đạt 3.065 doanh nghiệp, tăng 27,7% so với cùng kỳ; dịch vụ việc làm, du lịch đạt 3.902 doanh nghiệp, tăng 23,4%.



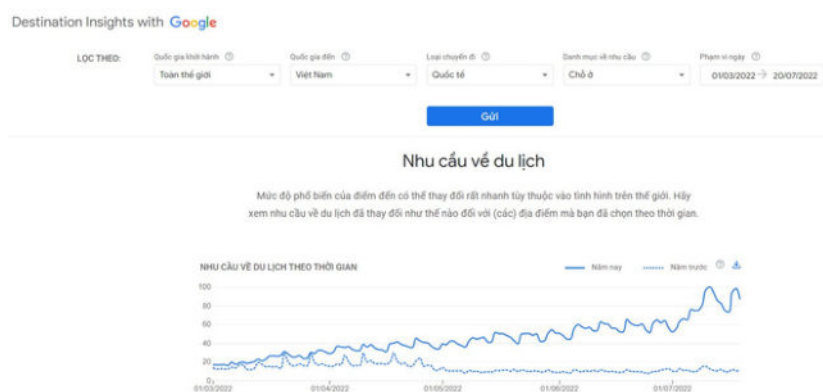
- Triển vọng phục hồi của doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch cũng rõ ràng hơn khi số doanh nghiệp trong lĩnh vực này quay trở lại hoạt động tăng cao. Số doanh nghiệp quay trở lại hoạt động 6 tháng đầu năm trong lĩnh vực dịch vụ lưu trú và ăn uống đạt 2.362 doanh nghiệp, tăng 63,5% so với cùng kỳ; dịch vụ việc làm và du lịch đạt 2.215 doanh nghiệp, tăng 50,5%.

- Hoạt động du lịch mở cửa trở lại đã tạo công ăn việc làm cho người lao động. Số lao động đăng ký của doanh nghiệp thành lập mới trong lĩnh vực dịch vụ tăng 15,9% so với cùng kỳ năm trước, trong đó: dịch vụ lưu trú và ăn uống tăng 19,7%; dịch vụ việc làm, du lịch tăng 20,7%.

III. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

• Nhu cầu tìm kiếm quốc tế về du lịch Việt Nam tăng gần 6 lần sau khi mở cửa

Biểu đồ 3. Lượng tìm kiếm quốc tế về cơ sở lưu trú du lịch Việt Nam từ ngày 01/3/2022 đến 20/7/2022



Nguồn: Google Destination Insights

- Từ đầu năm 2022 đến nay, Việt Nam liên tục nằm trong nhóm các điểm đến có tăng trưởng cao nhất thế giới, với mức tăng trưởng từ 50%-75%.

- Lượng tìm kiếm về cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam trong tháng 7/2022 đạt mức 100 điểm, cao gấp 5,9 lần so với thời điểm đầu tháng 3/2022 (17 điểm).

- Trong khi đó, lượng tìm kiếm về hàng không quốc tế tới Việt Nam trong tháng 7/2022 tăng gấp 3 lần so với thời điểm đầu tháng 3/2022.

- So với cùng kỳ năm 2021, lượng tìm kiếm từ các thị trường quốc tế về du lịch Việt Nam trong tháng 7/2022 tăng trên 1.200%.

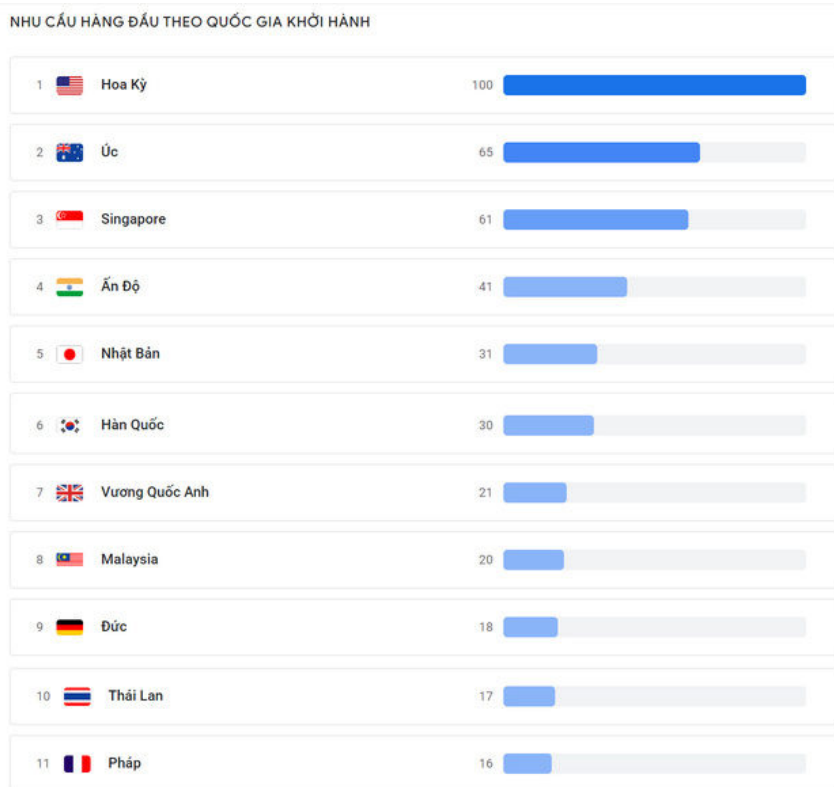
- Top 10 quốc gia tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam lần lượt là: Mỹ, Úc, Singapore, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Anh, Malaysia, Đức, Thái Lan.

- Đáng chú ý, Ấn Độ, quốc gia khu vực Nam Á có dân số hiện nay khoảng 1,4 tỷ, đứng thứ 4 trong 10 nước tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam, cho thấy tiềm năng khá lớn đến từ thị trường nguồn này.

- Ở khu vực Đông Bắc Á, Nhật Bản và Hàn Quốc nằm trong top 10 nước tìm kiếm về du lịch Việt Nam. Đây là 2 thị trường nguồn quan trọng của Việt Nam.

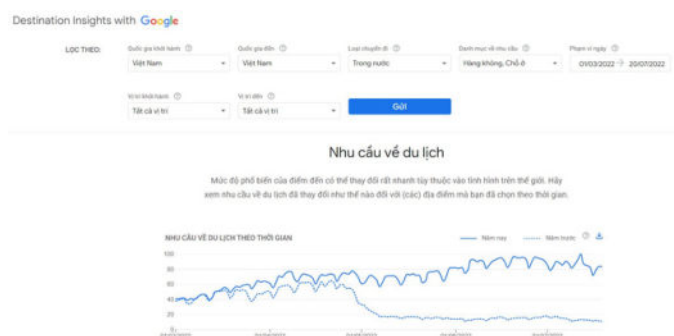
- Ở khu vực châu Âu, các thị trường Anh, Đức, Pháp đang cho thấy sự quan tâm đến du lịch Việt Nam.

- Các điểm đến được cộng đồng quốc tế tìm kiếm nhiều nhất là TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Phú Quốc, Hội An, Nha Trang, Đà Lạt, Phan Thiết, Huế, Vũng Tàu.



• Thị trường du lịch nội địa Việt Nam tiếp tục nhộn nhịp

Biểu đồ 4. Lượng tìm kiếm du lịch nội địa Việt Nam từ ngày 01/3/2022 đến 20/7/2022



Nguồn: Google Destination Insights

- Thị trường du lịch nội địa Việt Nam tiếp tục ghi nhận sự nhộn nhịp. Lượng tìm kiếm trong tháng 7/2022 tăng gần 8 lần so với cùng kỳ năm 2021 và tăng gấp 3 lần so với thời điểm đầu tháng 3/2022 trước khi mở cửa du lịch.

- TP. Hồ Chí Minh là điểm đến nhận được lượng tìm kiếm nhất của du khách nội địa. Đáng chú ý, xếp thứ 2 là đảo ngọc Phú Quốc - tâm điểm của du lịch hè năm nay. Tiếp theo là các điểm đến trọng điểm du lịch như Hà Nội, Đà Lạt, Nha Trang, Đà Nẵng, Vũng Tàu, Quy Nhơn, Huế và Phan Thiết.

- **Nhu cầu du lịch nước ngoài của người Việt Nam không ngừng gia tăng sau khi mở cửa du lịch**

- Lượng tìm kiếm du lịch nước ngoài của người Việt trong tháng 7/2022 vẫn tăng cao ở mức 780% so với cùng kỳ năm ngoái và được dự đoán sẽ tiếp tục tăng cao khi hoạt động du lịch quốc tế trên toàn cầu đang có xu hướng phục hồi.

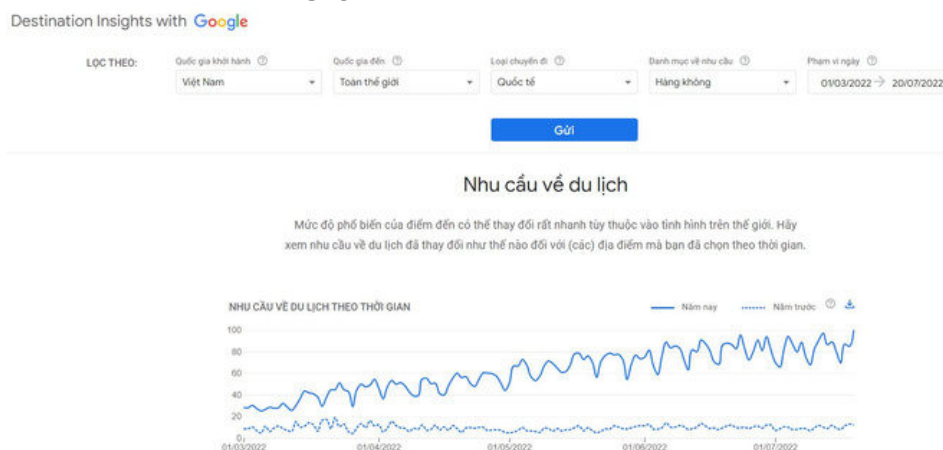
- Các điểm đến trong khu vực Đông Nam Á vẫn nhận được sự quan tâm nhiều nhất của du khách Việt Nam. Có tới 6 quốc gia gồm Singapore, Thái Lan, Campuchia, Indonesia, Malaysia, Philippines nằm trong top 10 quốc gia

được du khách Việt Nam tìm kiếm nhiều nhất, trong đó Singapore xếp ở vị trí đầu tiên. Điều này cho thấy các điểm đến gần đây là xu hướng ưu tiên của du khách Việt Nam trong bối cảnh phục hồi sau đại dịch.

- Trong top 10 thị trường mục tiêu còn có Úc, Mỹ, Pháp, Các tiểu vương quốc Ả rập thống nhất.

- Về địa bàn, du khách từ TP.Hồ Chí Minh và Hà Nội có mức độ quan tâm lớn nhất đến tìm kiếm thông tin du lịch nước ngoài.

Biểu đồ 5. Lượng tìm kiếm du lịch nước ngoài của người Việt Nam từ ngày 01/3/2022 đến 20/7/2022



Nguồn: Google Destination Insights

IV. KẾ HOẠCH XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ PHỤC HỒI THỊ TRƯỜNG DU LỊCH QUỐC TẾ

Trước những diễn biến mới của thị trường khách quốc tế đến Việt Nam, Tổng cục Du lịch đã cùng với Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch phối hợp với các doanh nghiệp du lịch, các hãng hàng không và các điểm đến lên kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá nhằm nhanh chóng phục hồi thị trường khách quốc tế đến Việt Nam, tập trung vào các thị trường gần khu vực Đông Bắc Á, Đông Nam Á và châu Âu:

- Tham gia, giới thiệu du lịch Việt Nam tại Hội chợ Du lịch quốc tế JATA (JATA Tourism Expo) tại Nhật Bản (22-25/9/2022): Đây là hội chợ du lịch quốc tế hàng đầu trong khu vực, tập trung thu hút khách du lịch Nhật Bản, một trong những thị trường hàng đầu của du lịch Việt Nam.





- Tham gia Hội chợ Du lịch thế giới WTM (World Travel Market) tại Vương quốc Anh (7-9/11/2022): Đây là hội chợ du lịch quốc tế lớn hàng đầu thế giới, tập trung các đối tác lớn từ khắp nơi trên thế giới

- Giới thiệu Du lịch Việt Nam tại Hội chợ Du lịch quốc tế ITE HCMC (International Travel Expo) tại thành phố Hồ Chí Minh (8-10/9/2022): Đây là một trong 2 hội chợ du lịch quốc tế thường niên lớn nhất của Việt Nam, cùng với Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam (VITM) được tổ chức vào tháng 4.



- Tổ chức chương trình xúc tiến du lịch Tiểu vùng Mê Công mở rộng trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch Mê Công (MTF) tại Hội An, Quảng Nam (09-14/10/2022): Đây là sự kiện xúc tiến, quảng bá du lịch lớn nhất trong khuôn khổ hợp tác khu vực Tiểu vùng sông Mê Công mở rộng.



- Tổ chức các lễ hội, chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại các thị trường trọng điểm (Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, châu Âu, Bắc Mỹ, Úc...), đón các đoàn FAM/Press từ các thị trường trọng điểm đến Việt Nam.



- Đẩy mạnh các hoạt động liên kết vùng, phát triển sản phẩm du lịch mới phục vụ khách du lịch, phù hợp với xu hướng mới của thị trường.

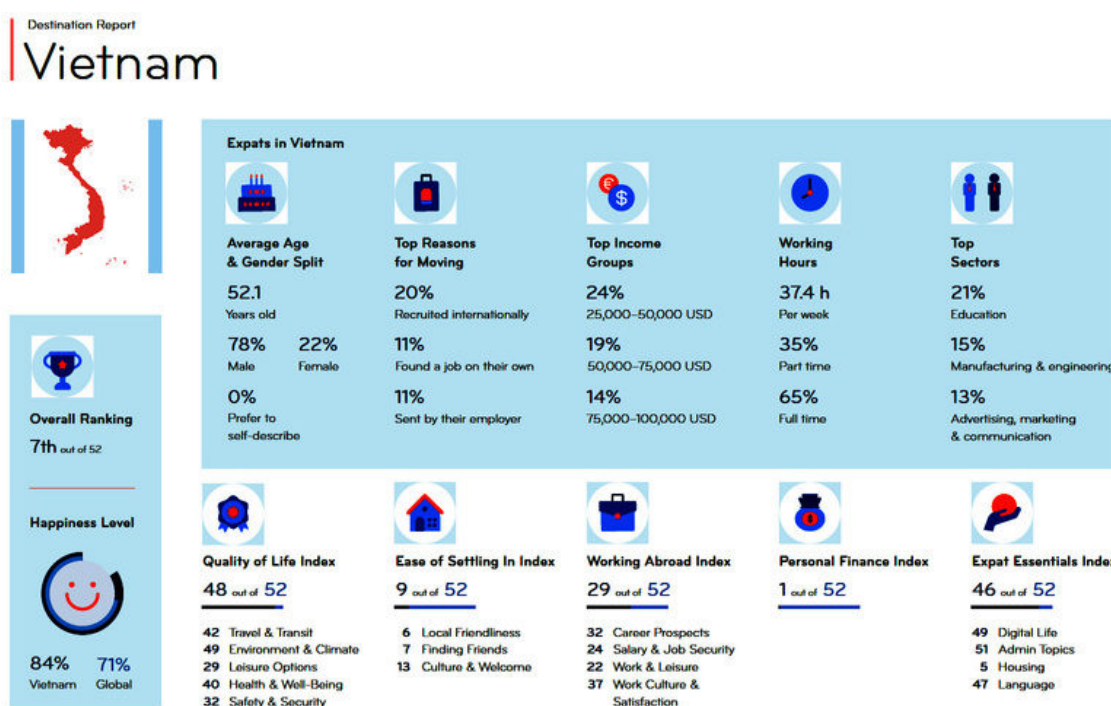


V. THÔNG TIN QUỐC TẾ LIÊN QUAN

• Việt Nam xếp thứ 7 trong số 52 quốc gia đáng sống nhất cho người nước ngoài

- Việt Nam đứng thứ 7 trên tổng số 52 quốc gia đáng sống nhất cho người nước ngoài năm 2022, tăng 3 bậc so với năm 2021, theo khảo sát thường niên Expat Insider của Tổ chức InterNations.

- Trong đó, các chỉ số về dễ dàng ổn định cuộc sống, kết bạn, giao tiếp xã hội, giá cả phải chăng... được đánh giá cao.



Nguồn: InterNations

RETHINKING TOURISM

Join World Tourism Day!

27 September 2022



BALI, INDONESIA

Ngày Du lịch thế giới 2022 (27/9): Đổi mới tư duy về du lịch

Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) đã lựa chọn chủ đề **“Rethinking Tourism”** (tạm dịch: Đổi mới tư duy về du lịch) cho Ngày Du lịch Thế giới năm 2022. Chủ đề này thể hiện định hướng chiến lược của UNWTO cũng như xu hướng du lịch toàn cầu nỗ lực vượt qua khó khăn thách thức, tận dụng cơ hội sau đại dịch, tái thiết lại ngành du lịch, phục hồi và phát triển theo hướng bền vững, toàn diện và mạnh mẽ hơn. Năm nay, sự kiện sẽ được tổ chức ở Bali, Indonesia vào ngày 27/9/2022.



Hãy bình chọn cho du lịch Việt Nam!

Cách thức thực hiện như sau:

1. Truy cập vào website: <https://www.worldtravelawards.com/vote> và làm theo các bước:
2. Đăng ký tạo tài khoản bình chọn
3. Xác nhận tài khoản tại email đã đăng ký
4. Chọn mục "Continue Voting", chọn tiếp mục "Asia"
5. Chọn các hạng mục Việt Nam được đề cử và bỏ phiếu bình chọn cho Việt Nam.

(Thời hạn bình chọn: từ ngày 30/5/2022 đến ngày 31/8/2022)

Việt Nam vinh dự được đề cử tại 61 hạng mục giải thưởng của World Travel Awards khu vực châu Á năm 2022, trong đó có những hạng mục quan trọng tầm quốc gia như: Điểm đến hàng đầu châu Á, Điểm đến du lịch biển hàng đầu châu Á, Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á, Điểm đến di sản hàng đầu châu Á, Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á, Điểm đến du lịch trẻ hàng đầu châu Á. Tổng cục Du lịch Việt Nam được đề cử ở hạng mục Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á.

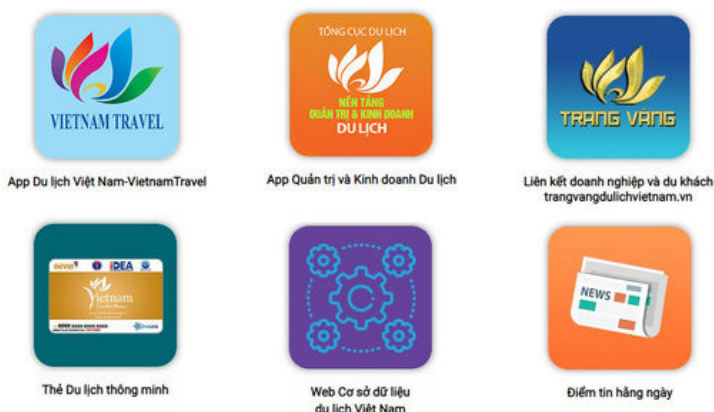
Hãy cùng chung tay bình chọn cho du lịch Việt Nam!

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM THỐNG KÊ DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

