

TÓM TẮT BÁO CÁO ĐỀ XUẤT PHÁT TRIỂN DU LỊCH NỘI ĐỊA

Đại dịch COVID-19 gây nên tác động tiêu cực trầm trọng đối với ngành **du lịch Việt Nam** trong năm 2020.

Năm	Khách du lịch (nghìn người)		Doanh thu (nghìn tỷ VND)
	Nội địa	Quốc tế	
2019	85,000	18,008	755
2020	56,000	3,837	312

THỰC HIỆN KHẢO SÁT

Hội đồng Tư vấn du lịch (TAB) đã phối hợp với các bên thực hiện các cuộc khảo sát tác động của dịch COVID-19 đối với:

Khách du lịch

3 cuộc khảo sát Tìm hiểu xu hướng hành vi chính của khách du lịch nội địa thời COVID-19

Doanh nghiệp du lịch

2 cuộc khảo sát về Khả năng chống chịu của doanh nghiệp du lịch trong COVID-19

Điểm đến du lịch

1 cuộc khảo sát về Công tác quản lý tại các điểm đến du lịch của Việt Nam

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ KHẢO SÁT

Doanh nghiệp du lịch (DN)

- Tác động của đại dịch:** 56% DN sụt giảm tới 25% doanh thu; Việc làm trong ngành du lịch giảm gần 40%; Nhiều chi phí phát sinh trong đại dịch.
- Ứng phó của doanh nghiệp:** Cắt giảm chi phí lao động; 70% DN thay đổi hoạt động kinh doanh; Đưa ra các giải pháp ưu tiên giúp DN duy trì hoạt động.
- Mong đợi vào hỗ trợ của Nhà nước:** Hỗ trợ trực tiếp cho DN với những giải pháp về tài chính, tài khóa; Hỗ trợ người lao động du lịch như ưu tiên tiêm chủng vắc-xin; Thực hiện các giải pháp quản lý phát triển DL.

Khách du lịch (KDL)

- Mức độ sẵn sàng đi du lịch:** Trên 50% KDL sẵn sàng đi du lịch trong mùa du lịch tiếp theo.
- Các loại hình du lịch được quan tâm:** 66% KDL thích loại hình du lịch biển, 64% thích khám phá ẩm thực và 47% khám phá thiên nhiên.
- Quan tâm đến mức độ an toàn:** 58% KDL quan tâm du lịch an toàn dịch bệnh.
- Lựa chọn chuyến đi:** 49% KDL lựa chọn tour 2-3 ngày; 13% lựa chọn dài ngày hơn.
- Cách thức đặt chỗ:** 42% KDL đặt chỗ trực tuyến; 36% đặt trực tiếp.

- Đại dịch được dự báo sẽ còn tiếp tục trong năm 2021, thậm chí là năm 2022.
- Một trong những điều kiện để phát triển du lịch trở lại là đảm bảo miễn dịch cộng đồng đối với COVID-19, việc tiêm phòng vắc-xin là ưu tiên hàng đầu.
- Báo cáo này tập trung vào thị trường khách du lịch nội địa vì kể cả khi thị trường khách du lịch quốc tế được khơi thông, việc thúc đẩy phát triển thị trường du lịch nội địa vẫn rất cần thiết.

Nhóm tác giả

- Ông Hoàng Nhân Chính - Trưởng ban Thư ký, Hội đồng Tư vấn Du lịch (TAB).
- ThS. Trương Nam Thắng - Chuyên gia Marketing và Chính sách, Chương trình Du lịch Bền vững Thụy Sĩ (SSTP);
- PGS. TS. Phạm Trương Hoàng, Đại học Kinh tế Quốc dân;
- TS. Vũ An Dân, Đại học Mở Hà Nội.

Các bên hỗ trợ

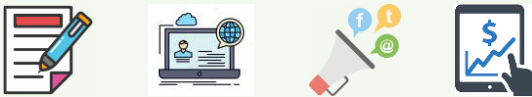
- Ban Nghiên cứu Phát triển kinh tế tư nhân (Ban IV)
- Báo điện tử VnExpress
- Các Sở Du lịch/VHTTDL và các Hiệp hội du lịch của 18 tỉnh, thành phố.

Đề xuất giải pháp

Chính phủ, cơ quan QLNN về du lịch

Vai trò dẫn dắt của Bộ VHTTDL & TCDL

- Áp dụng phương thức chỉ đạo trực tuyến
- Thực hiện các chiến dịch truyền thông có định hướng
- Cập nhật và công bố rộng rãi số liệu thống kê du lịch
- Cập nhật / điều chỉnh Chiến lược Phát triển du lịch Việt Nam
- Cải thiện các văn bản pháp lý trong luật đầu tư có liên quan đến du lịch



Ban hành các quy định, tiêu chí, cẩm nang du lịch an toàn

- Quy định về du lịch an toàn
- Chứng nhận doanh nghiệp du lịch an toàn
- Cẩm nang du lịch an toàn

Ứng dụng Du lịch Việt Nam an toàn

- Bổ sung tính năng của ứng dụng: Bản đồ nguy cơ COVID-19; Quy định, tiêu chí, cẩm nang du lịch an toàn; Danh sách các doanh nghiệp du lịch an toàn.
- Chứng nhận Thẻ thông hành an toàn



Tiêm phòng vắc-xin COVID-19, kiểm soát an toàn dịch bệnh

- Hợp nhất các ứng dụng khai báo y tế
- Tiêm phòng cho người lao động trong ngành du lịch
- Xã hội hóa việc tiêm chủng vắc-xin

Các hỗ trợ cho ngành du lịch

- Gói hỗ trợ cho doanh nghiệp và người LĐ
- Chính sách về tín dụng, tài khóa
- Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh



Chính quyền địa phương

Xây dựng sản phẩm, dịch vụ du lịch an toàn

- Tổ chức các chuyến khảo sát để xây dựng sản phẩm du lịch phù hợp
- Khuyến khích du lịch xanh, du lịch an toàn



Quản lý điểm đến du lịch, tổ chức sự kiện

- Xử lý khủng hoảng khi bùng phát dịch
- Tổ chức sự kiện phù hợp với tình hình bình thường mới
- Điều tiết hoạt động du lịch của điểm đến theo không gian và thời gian
- Cải thiện quản lý điểm đến



Quảng bá xúc tiến điểm đến

- Quan hệ công chúng và truyền thông
- Xây dựng và triển khai chiến lược quảng bá xúc tiến điểm đến
- Chú trọng và đẩy mạnh tiếp thị số
- Đầu tư và sáng tạo nội dung



Xây dựng niềm tin, sự yên tâm cho doanh nghiệp và khách du lịch

- Bảo đảm an toàn dịch bệnh cho khách du lịch
- Xây dựng các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp dài hạn, có lộ trình



Kiểm tra giám sát thực hiện

- Phát triển các kênh tiếp nhận ý kiến
- Rà soát và cập nhật quy định, chính sách
- Giữ gìn hình ảnh, chất lượng dịch vụ du lịch tại điểm đến

Đề xuất giải pháp

Doanh nghiệp du lịch

Cơ sở du lịch

- Chứng nhận cơ sở an toàn về dịch bệnh
- Phát triển các kênh tiếp nhận ý kiến



Nhân lực du lịch

- Giữ chân đội ngũ nhân lực nòng cốt
- Phát triển kỹ năng làm việc nhóm và an toàn cho đội ngũ nhân viên
- Đào tạo nguồn nhân lực



Sản phẩm du lịch

- Khảo sát nghiên cứu hành vi tiêu dùng của du khách
- Đánh giá, điều chỉnh và xây dựng sản phẩm
- Xây dựng sản phẩm du lịch an toàn
- Xây dựng sản phẩm du lịch gácch



Kinh doanh du lịch

- Bộ quy tắc ứng xử của doanh nghiệp DL
- Tăng cường tính linh hoạt trong kinh doanh
- Thực hiện chuyển đổi số
- Tăng cường trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
- Mua bảo hiểm gián đoạn kinh doanh



Khách du lịch

Chuẩn bị trước khi đi du lịch

- Tìm hiểu thông tin về du lịch an toàn
- Sử dụng các nguồn thông tin chính thống
- Mua bảo hiểm du lịch



Trong khi đi du lịch

- Thực hiện thông điệp 5K của Bộ Y tế
- Tiếp tục theo dõi thông tin dịch bệnh
- Phản hồi thông tin về du lịch an toàn



Sau khi đã về nhà

- Chia sẻ trải nghiệm du lịch

Xử lý khủng hoảng và rủi ro

Cơ quan QLNN về du lịch

- Xây dựng kế hoạch Quản lý khủng hoảng
- Xây dựng KH truyền thông khủng hoảng
- Tăng cường sự kết nối và xây dựng mạng lưới thông tin xử lý khủng hoảng

Chính quyền địa phương

- Xây dựng kế hoạch Quản lý khủng hoảng
- Thành lập Tổ công tác xử lý khủng hoảng
- Xây dựng mối quan hệ, kênh giao tiếp tốt
- Tư vấn và tạo điều kiện hỗ trợ doanh nghiệp

Cộng đồng người dân địa phương

- Thực hiện các quy định về phòng chống dịch COVID-19
- Tham gia các chiến dịch phòng, chống dịch COVID-19

Doanh nghiệp du lịch

- Xây dựng kế hoạch xử lý khủng hoảng
- Thúc đẩy hoạt động kinh doanh an toàn
- Điều chỉnh các quy trình và phương thức hoạt động của doanh nghiệp
- Kiểm soát chặt chẽ thông tin của DN

Khách du lịch

- Tăng cường tìm hiểu, trao đổi và cập nhật thông tin tại chỗ
- Phối hợp với chính quyền địa phương và doanh nghiệp DL cùng xử lý khủng hoảng